



Utrechters verstaan elkaar

Meerjarenplan Taal doet meer 2017 – 2020

februari '17

Taal doet meer werd medio jaren '80 opgericht onder de naam ISKB. In die tijd waren er veel zgn. gastarbeiders woonachtig in Utrecht die in toenemende mate hun gezinnen lieten overkomen. De ISKB had als doel de 'samenwerking tussen buitenlanders en Utrechters te bevorderen'. De thema's ontmoeting en taal lopen vanaf de start als rode draad door ons werk. Nu, ruim 30 jaar later, zijn dit nog steeds actuele thema's. Jaarlijks komen nog vele nieuwkomers naar Utrecht. Eén op de negen Utrechters is onvoldoende taalvaardig om volwaardig mee te doen in de samenleving. Dit zijn autochtone Utrechters, vluchtelingen en andere migranten. Ruim 14% van de middelbare scholieren heeft moeite met het begrijpen van lesboeken. Uit onderzoek blijkt dat ook de 3^e generatie migrantenkinderen met een achterstand de basisschool verlaat. Ook de onderlinge samenhang en betrokkenheid staat onder druk. Ons werk zit er dus nog niet op. We willen blijven bijdragen aan een inclusieve samenleving, waarbij Utrechters elkaar willen leren kennen en elkaar willen en kunnen verstaan.

In de afgelopen 30 jaar hebben duizenden Utrechters zich ingezet om nieuwkomers wegwijs te maken en bij te dragen aan taalvaardigheid. Zij gingen de ontmoeting aan en leerden elkaar kennen. Sinds een tiental jaren richten we ons niet alleen op volwassenen, maar ook op jongeren. We hebben Utrechters weten te mobiliseren die juist bruggen willen bouwen, ontmoetingen willen aangaan en willen bijdragen aan de integratie van nieuwkomers in de stad. Ons werk levert alle betrokkenen wat op: cursisten leren de taal en de samenleving kennen. Scholieren presteren beter op school. Vrijwilligers verbreden hun blikveld, ontwikkelen hun talenten en dragen bij aan begrip en samenhang binnen de Utrechtse samenleving. We hebben de ambitie deze inzet en betrokkenheid de komende jaren vast te houden.

In dit document leest u onze ambities over de periode 2017 – 2020. Dit meerjarenplan is tot stand gekomen met inbreng van vrijwilligers, betaalde medewerkers en samenwerkingspartners van Taal doet meer en vastgesteld door het bestuur van Taal doet meer op 7 februari '17.

1. Missie, kernwaarden en activiteiten

In deze paragraaf leest u over de missie van Taal doet meer en de kernwaarden van waaruit we werken. Ook geven we een korte beschrijving van onze activiteiten.

1.1. Missie

We willen er aan bijdragen dat Utrechters *elkaar kunnen en willen verstaan*, letterlijk en figuurlijk. De belangrijkste elementen in de **missie** van Taal doet meer zijn:

- We willen bruggen slaan tussen Utrechters, jong en oud. Door het onderlinge contact vinden zij hun weg in de Utrechtse samenleving, kunnen zij zich persoonlijk ontwikkelen en eigen mogelijkheden ontdekken.
- Taalvaardigheid is een centraal element in deze ontmoetingen. Taal verbindt mensen, wij verbinden mensen met taal. Taal is meer dan schrijven, spreken en lezen, en is een sleutel om mee te doen. Voor jongeren willen we de taalomgeving verrijken, om zo hun onderwijskansen te vergroten. Voor volwassenen koppelen we taalvaardigheid aan concrete thema's zoals: gezondheid, werk en het opvoeden van kinderen.

Taal en meedoen/persoonlijke ontwikkeling zijn twee kanten van eenzelfde medaille. Met onze aanpak willen we beide versterken.

1.2. Kernwaarden. Wat is kenmerkend aan onze aanpak?

Wij geloven in een inclusieve samenleving, waarin we de kracht van Utrechters benutten. Onze kernwaarden:

- We werken zo veel mogelijk met **vrijwilligers**, zij worden professioneel ondersteund. We geloven in de meerwaarde van vrijwillige verbindingen en ontmoetingen.
- We willen **duurzame ontmoetingen** realiseren en onderlinge verdraagzaamheid vergroten, daarvoor koppelen we Utrechters individueel of in kleine groepen aan elkaar.
- We dragen bij aan de ontwikkeling en emancipatie van Utrechters, met **taal** als rode draad.
- In ons werk staat maatwerk en persoonlijk contact centraal. De ontmoeting levert alle partijen wat op: we zijn gericht op **wederzijds leren en inspireren**.
- **Leren = leuk**, we willen dat vrijwilligers en deelnemers/jongeren gezamenlijk plezier beleven aan lezen en leren.

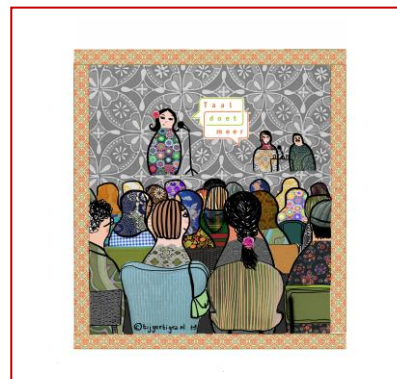
1.3. Kernactiviteiten

Taal doet meer wil impact hebben op de Utrechtse samenleving, een rol van betekenis vervullen. We willen een zichtbare bijdrage leveren aan participatie van en onderling contact tussen Utrechters.

Taal doet meer wil dé expert zijn in Utrecht op vrijwillige inzet rondom taal en de rol van taal bij de ontwikkeling van mensen:

- o Taal doet meer koppelt vrijwilligers aan Utrechters die een steun in de rug kunnen gebruiken op het gebied van taal en persoonlijke ontwikkeling, zowel kinderen/jongeren als volwassenen. Dit doen we persoonlijk en op maat.

Vrijwilligers worden goed voorbereid op hun werk en krijgen deskundigheidsbevordering aangeboden. We gaan bij cursisten en vrijwilligers op zoek naar de persoonlijke motivatie: op welke terreinen wil men zich ontwikkelen? Koppeling levert alle betrokkenen wat op.



Bovenstaande staat centraal. Hiervan afgeleid richten we ons op:

- Taal doet meer stelt de kennis en ervaring die is opgedaan in de praktijk beschikbaar aan anderen. Denk aan kennis van diverse doelgroepen laaggeletterden, interculturele communicatie, scholen en begeleiden van vrijwilligers, lesmaterialen en het mobiliseren van vrijwilligers voor verschillende functies.
- Taal doet meer draagt bij aan debat en kennisuitwisseling in Utrecht op het gebied van taal in relatie tot ontmoeting en ontwikkeling. Daarmee willen we een diverse groep Utrechters bereiken.

Per 1 januari 2017 is ons aanbod als volgt:



In 2016 bereikten we minstens 400 kinderen/jongeren (c.q. gezinnen) en 600 volwassenen met 600 vrijwilligers. De vraag is groter dan we op dit moment aan kunnen. Taal doet meer staat er voor open om enigszins te groeien, voorwaarde voor groei is wel behoud van kwaliteit.

2. Speerpunten in de periode 2017-2020

We hebben onderstaande inhoudelijke speerpunten.

2.1. Door-ontwikkelen Taalstraat

Bovenstaand schema laat het aanbod van Taal doet meer voor de verschillende doelgroepen en leeftijdsgroepen zien. In verschillende leeftijdsfasen willen we een passend aanbod bieden in de zgn. Taalstraat. Deze Taalstraat willen we door-ontwikkelen de komende jaren. Daarin staat centraal:

- Welk aanbod willen we voor diverse doelgroepen en leeftijdsgroepen? We willen nog meer in beeld brengen waar de meerwaarde van Taal doet meer ligt en met welke organisaties we willen/kunnen samenwerken om verschillende doelgroepen te bereiken.
- We willen de aansluiting in ons aanbod voor jeugd en voor volwassenen versterken. Hoe kunnen we ouders via kinderen bereiken en vice versa. Hoe zorgen we voor samenhang?
- We willen nagaan of we meer differentiatie in groepen moeten aanbrengen. Denk daarbij aan onderscheid tussen taalgroepen met een concreet leerdoel op taalniveau en groepen die meer zijn gericht op taalonderhoud/ontmoeting.
- We willen ons blijven ontwikkelen als het gaat om de vorm van taalcoaching, denk aan het opzetten van een aantal taalcafés waarbij ontmoeting en conversatie belangrijke begrippen zijn.
- Trajecten bij Taal doet meer hebben, afhankelijk van leeftijd en leerdoel een looptijd van een half jaar tot anderhalf jaar. In de praktijk zien we dat bepaalde groepen volwassen cursisten lange tijd aan ons verbonden blijven, mede omdat er voor hen geen passend vervolgaanbod is. Gezien onze emancipatiedoelstelling, willen we echter doorstroom bevorderen. Beperkte doorstroom belemmert ook nieuwe instroom. We willen de komende jaren onze werkwijze aanscherpen op dit gebied: hoe lang kan men bij Taal doet meer les blijven krijgen en hoe zorgen we voor meer/betere doorstroom?

2.2. De meerwaarde van formeel-informeel op de agenda (1 + 1 = 3)

Wij geloven in de meerwaarde van een goede combinatie tussen formeel leren en informeel leren. Volwassenen halen via Taal doet meer niet hun inburgeringsexamen of schooldiploma. Koppeling aan een taalvrijwilliger draagt echter – blijkt ook uit onderzoek – in belangrijke mate bij aan het leerproces. Niet alleen het taalniveau verhoogt, ook de participatie en het zelfvertrouwen neemt toe. Ook voor kinderen geldt dit. Het schaduwonderwijs neemt toe in Nederland. Helaas is dit voor minder draagkrachtige gezinnen niet te betalen. Juist voor deze kinderen is leren met plezier en persoonlijke aandacht buiten de schoolmuren waardevol. Ook voor sommige vrijwilligers zijn juist de gecombineerde trajecten van formeel en informeel leren uitdagend. Taal doet meer wil:

- het belang van de combinatie van formeel en informeel leren hoger op de agenda van scholen, beleidsmakers en politiek.
- de eigen deskundigheid vergroten, heldere keuzes maken en de samenhang versterken. Speciale aandachtspunten daarbij:
 - o Jeugd: vrijwilligers vervullen een belangrijke brug tussen school en thuis, wat kunnen/mogen we hierin van vrijwilligers verwachten? Welke ondersteuning hebben zij nodig om een goede aanvulling op het formeel onderwijs te bieden?
 - o Taalcoaching: we bieden vrijwillige taalcoaching (informeel leren) als aanvulling op formele inburgeringstrajecten en volwasseneneducatie. Vraag voor de langere termijn is op welke terreinen Taal doet meer een rol kan/wil vervullen en wat dit vraagt van onze eigen organisatie (begeleiding, voldoende vrijwilligers) en samenwerking met partners (taalscholen en collega-organisaties die informele trajecten verzorgen in combinatie met formeel onderwijs, zoals Gilde Utrecht, Vluchtelingenwerk Midden-Nederland en Prago).

2.3. De doelgroepen van Taal doet meer

Ongeveer 30.000 Utrechters zijn onvoldoende taalvaardig om mee te doen in de samenleving. Vraag is op welke doelgroepen Taal doet meer zich richt en waar onze prioriteit ligt de komende jaren. Van oudsher richten we ons op anderstaligen. Mede door digitalisering van de samenleving is (digi)taalvaardigheid voor een groeiende groep autochtone Utrechters een probleem (de zgn. NT1-ers). Ook de doelgroep anderstaligen is zeer divers. Hoe om te gaan met Utrechters die niet aan de wettelijke taaleis voldoen? De komende jaren nemen we de verschillende doelgroepen onder de loep. Onderstaand de uitgangspunten voor de komende jaren. Per project/programma zullen we de doelgroep specificeren:

- We richten ons op Utrechters, kinderen, jongeren en volwassenen, die zelf gemotiveerd zijn om te leren. Zij zien de meerwaarde van de koppeling aan een vrijwilliger en willen tijd investeren. Ouders zijn gemotiveerd en betrokken bij trajecten voor hun kinderen.
- Bij Taal doet meer haal je geen diploma. De trajecten zijn gericht op informeel leren en kunnen een aanvulling zijn op het formeel onderwijs. Dit uitgangspunt moet voor iedereen bij de start helder zijn. Natuurlijk bieden we zo veel mogelijk kwaliteit in de begeleiding. Ieder traject heeft een ontwikkeldoel. Voor puur sociale activiteiten, verwijzen we naar partners.
- De focus van Taal doet meer ligt bij ondersteuning van (kinderen van) anderstaligen. Als het aanbod passend is en er ruimte is voor instroom, kunnen van oorsprong Nederlandstaligen instromen. Per project brengen we dit in beeld. Instroom van een diverse doelgroep draagt bij aan onze missie, onderling contact en begrip tussen allerlei verschillende Utrechters. In dit kader kan het waardevol zijn voor gemengde groepen te kiezen.
- Ervaring in Utrecht en elders in het land leert dat de NT1-doelgroep moeilijk bereikbaar is. Dat probleem kan en wil Taal doet meer niet alleen oplossen. Wel willen we met partners in de stad zoals de Bibliotheek, Wij 3.0, Gilde Utrecht en de Stichting Lezen & Schrijven ons inspannen deze doelgroep te bereiken. In de Doe Mee-inloop in de bibliotheken bereiken we gezamenlijk al een diverse doelgroep. We stellen partners voor om gezamenlijk pilots uit te voeren, met realistische verwachtingen en helderheid over benodigde deskundigheid voor het bereiken van NT1-ers. We willen onze vrijwilligers hier actief bij betrekken, bijvoorbeeld via denktanks.



2.4. Kwaliteit

Taal doet meer is gegroeid de afgelopen jaren. Jaarlijks bereiken we nu met ruim 600 vrijwilligers meer dan 1000 Utrechters. Met deze kwantitatieve groei is het noodzakelijk ook oog te hebben voor de kwaliteit van ons werk. Uitgangspunt daarbij is dat vrijwilligers gedegen worden begeleid, dat we altijd gaan voor 'de beste match' en een lerende organisatie willen zijn. In ons kwaliteitsbeleid willen we de komende jaren:

- Ons blijven onderscheiden door gedegen inhoudelijke ondersteuning van vrijwilligers. We willen een integraal aanbod met trainingen en workshops bieden. We willen de mogelijkheden voor e-learning en andere online technieken verder benutten. Dat combineren we met persoonlijk ontmoeten, uitwisselen en inspireren.

- Taal doet meer is géén taalschool waar je een diploma haalt. Wel meten we de effecten van ons werk. We doen dat op een dusdanige wijze dat het past bij een vrijwilligersorganisatie. Soms zit daar een spanningsveld. Bijvoorbeeld op de vraag of we vrijwilligers willen verplichten om toetsen af te nemen met hun cursisten. Of als er twijfels zijn over de doeleinden bij partners/financiers van effectmetingen. We willen een bij onze missie en visie passend instrumentarium ontwikkelen. We zoeken daarbij ook nieuwe vormen en willen bijvoorbeeld panelgesprekken inzetten.
- Voor Taal doet meer zijn taal en meedoen/ontmoeting twee kanten van één medaille. We willen in het meten van de effecten van ons werk dus ook deze twee kanten belichten. Zowel voor taal als ontmoeting is de vraag waaraan de koppeling moet voldoen om resultaat te behalen.
- Koppeling aan een (kind van) een anderstalige heeft ook effect op de vrijwilligers. We geloven in wederzijds leren en inspireren. Het effect op vrijwilligers willen we de komende jaren beter in beeld brengen.
- Vrijwillige coördinatoren vervullen een spilfunctie in de kwaliteit van ons werk. Zij zijn in feite onze 'vrijwilligersmanagers'. We investeren hierin en willen het verloop onder coördinatoren beperken. De grenzen aan vrijwilligerswerk komen daarbij ook aan de orde: wat kunnen vrijwillige coördinatoren doen en wat moet/kan beter door beroepskrachten worden gedaan?
- Deelname aan trajecten van Taal doet meer is vrijwillig. Maar ook voor deelnemers geldt (net als bij vrijwilligers) dat deelname niet vrijblijvend is. Op het moment dat cursisten deelnemen aan een traject, verwachten wij dat zij het traject serieus nemen, zo veel mogelijk aanwezig zijn, zelf verantwoordelijkheid nemen en een actieve leerhouding aannemen. We willen de komende jaren onze aanpak op dit gebied aanscherpen. We willen duidelijk maken naar cursisten wat we van hen verwachten en onze werkwijze zo inrichten dat cursisten/deelnemers, op basis van de ervaren meerwaarde, actief deelnemen.

3. Organisatie

Om bovenstaande te realiseren krijgen onderstaande punten aandacht de komende jaren.

3.1. Vrijwilligersmanagement

Taal doet meer is in de kern een vrijwilligersorganisatie. Om vrijwilligers te vinden, behouden en kwalitatief goed te ondersteunen is vrijwilligersmanagement belangrijk. Komende jaren willen we:

- Er zorg voor dragen dat medewerkers goede vrijwilligersmanagers zijn. Zij hebben tools in handen op 6 b's: binnenhalen, begeleiden, betrekken, belonen, behouden, beëindigen.
- We blijven investeren in scholing van vrijwilligers. We trainen en inspireren vrijwilligers op 2 elementen: het werk als vrijwilliger (coachingsvaardigheden, interculturele communicatie) en inhoudelijk rondom taalverwerving en ontwikkeling.
- De ruim 600 vrijwilligers hebben gezamenlijk veel kennis en vormen een groot netwerk in Utrecht. We willen de kwaliteiten en netwerken van vrijwilligers nog beter benutten. Denk hierbij ook aan het netwerk van bedrijven waar onze vrijwilligers werkzaam zijn, dit netwerk kan benut worden op het gebied van menskracht, middelen en munten.
- We willen de doorgroei van vrijwilligers binnen de organisatie stimuleren en faciliteren. Dit dient een dubbel doel: de werving van vrijwilligers kost ons minder tijd en geld én doorstroom van vrijwilligers binnen de organisatie biedt hen meer ontwikkelkansen.

- We willen het Keurmerk Vrijwillige inzet Goed geregeld van NOV blijven behouden. Jaarlijks meten we de tevredenheid van onze vrijwilligers.

3.2. Diversiteit

De groep vrijwilligers van Taal doet meer is divers qua leeftijdsgroepen: van studenten tot gepensioneerden, van werkzoekenden tot mensen met een drukke baan. Toch willen we onze diversiteit in het vrijwilligersbestand vergroten ('van Wittevrouwen naar Lombok'). We hebben de ambitie om meer divers te worden. Meer diversiteit houdt ons fris en past in onze missie, we willen immers een diversiteit aan Utrechters verbinden met taal. Concreet:

- De grote meerderheid van de vrijwilligers is HBO/WO opgeleid. We zetten er op in meer MBO'ers aan ons te binden, we denken daarbij in het bijzonder aan de projecten voor jongeren (Taal & Toekomstperspectief), voor wie MBO'ers goed een rolmodel kunnen zijn.
 - We hebben nog relatief weinig vrijwilligers die zelf, of hun ouders, van oorsprong anderstalig zijn. Ook dit aantal willen we vergroten. Dit geeft nieuwe inspiratie. Deze vrijwilligers kunnen fungeren als rolmodellen. We willen daarbij ook onderzoeken of oud-deelnemers kunnen doorstromen naar vrijwilligersfuncties.
 - In het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) stimuleren en faciliteren steeds meer bedrijven vrijwillige inzet door hun medewerkers. Taal doet meer wil deze inzet nog beter benutten en de wederzijdse meerwaarde in beeld brengen.
 - Bij een aantal projecten zijn vrouwelijke vrijwilligers oververtegenwoordigd, zoals de VoorleesExpress. Daarin willen we meer evenwicht realiseren.
- Veel vrijwilligers komen via-via bij ons. Willen we andere vrijwilligers, dan betekent dat ook werven via andere kanalen. Ook betekent dit dat we onze uitingen en ons imago onder de loep nemen. We ontwikkelen een concreet plan om het vrijwilligersbestand nog meer een afspiegeling van Utrecht te laten zijn.



3.3. Financiën: van voor en door Utrecht

Taal doet meer is een onafhankelijke stichting. We maken zelfstandig keuzes. In de financiering van de organisatie is de realisatie van onze missie leidend. We willen Utrechters aan elkaar verbinden, met taalontwikkeling als rode draad. Met het huidige budget kunnen we veel bereiken, maar nog niet de hele doelgroep die zou kunnen/willen instromen bedienen. Om die reden is groei gewenst. Daarbij willen we wel onze kwaliteit behouden en moeten de condities voor groei aanwezig zijn. Voorwaarde is dat het aantal vrijwilligers kan meegroeien, er dus voldoende vrijwilligers zijn, en er voldoende beroepskrachten kunnen worden aangesteld om trajecten te ondersteunen.

De vraag of een activiteit uitgevoerd kan (blijven) worden leggen we langs de volgende meetlat:

- o Past de activiteit binnen de missie van de organisatie en onze ambities en prioriteiten?
- o Draagt het bij aan gezonde financiën van de organisatie?
- o Kunnen wij voldoende kwaliteit leveren? Inclusief: hebben we hiervoor voldoende vrijwilligers om het uit te voeren?

Deze drie punten wegen in principe even zwaar. Alleen als de overall financiën van de organisatie het toelaten, kan het bestuur besluiten extra te investeren in (nieuwe) projecten passend binnen de missie. Aandachtspunt hierbij is in het bijzonder dat we de tijd nemen vooraf en bewust kiezen. Dit betekent dat we de consequenties van het oppakken van (nieuwe) activiteiten bespreken (zowel bij ja als nee) en in beeld brengen welke partnerschappen nodig/mogelijk zijn. Natuurlijk moeten we daarbij rekening houden met hetgeen financiers willen betalen.

Taal doet meer wil ook financieel 'van voor en door Utrecht' zijn'. Dat houdt in dat we zoeken naar een gemengde financiering en dat we financieel mede gedragen willen worden door Utrechtse partijen.

- De Gemeente Utrecht is een belangrijke partner en financier. We waarderen dat de gemeente de meerwaarde van ons werk ziet en hier in wil investeren. We zijn voor de Gemeente Utrecht een serieuze partner. Belangrijk is dat we financiële relaties onderhouden met meerdere beleidsafdelingen. Taal gaat immers dwars door beleidslijnen heen: werk, gezondheid, jeugd, meedoen, onderwijs (denkrichting: maximaal 75%).
- Ook willen we gefinancierd worden door Utrechtse bedrijven en particulieren. We willen van, voor en door Utrechters zijn, ook financieel. Ons streven is tenminste 10% van omzet uit de Utrechtse samenleving te verwerven. Met de Stichting Vrienden van Taal doet meer geven we hier gezamenlijk invulling aan.
- Fondsen zijn ook belangrijke financiers voor Taal doet meer. Veelal zijn het innovatieve projecten, waarvoor we op fondsen een beroep kunnen doen. Die innovatie is belangrijk voor ons werk. We koersen op 15% financiering door fondsen.
- We zoeken nieuwe vormen van financiering, zoals Social Impact Bonds en crowdfunding.



3.4. Personeel en organisatie

Taal doet meer is in de kern een vrijwilligersorganisatie: van, voor en door Utrechters. We verbinden Utrechters met taal als rode draad. We willen deze vrijwilligers goed toerusten op hun werk te doen. Daarom hebben we een bureau, waar beroepskrachten werken, die het werk van vrijwilligers mogelijk maken en ondersteunen. Aandachtspunten voor de komende jaren:

- Taal doet meer is gegroeid. Om deze reden willen we ook het personeelsinstrumentarium professionaliseren. We willen een lerende organisatie zijn. Dit houdt onder andere in dat we een jaarlijkse gesprekkencyclus met medewerkers hebben, medewerkers stimuleren zich te ontwikkelen en hiervoor ontwikkelbudget inzetten. Ook willen we stagiaires en trainees kansen geven zich te ontwikkelen in onze organisatie.
- Taal doet meer wil werken met tevreden medewerkers. We willen een positieve flow in de organisatie, gezamenlijk werken in een succesvolle organisatie, waarin medewerkers tot hun recht komen, zich kunnen ontwikkelen en plezier hebben in hun werk. Jaarlijks voeren we een medewerkerstevredenheidsmeting uit.

3.5. Communicatie en PR

We willen de naamsbekendheid Taal doet meer en zichtbaarheid in Utrecht vergroten, onder andere door:

- Twee keer jaar organiseren van een Taal doet meer College. Voor deze Colleges willen we inspirerende sprekers uitnodigen op ons werkgebied, zowel aansprekend voor onze vrijwilligers als samenwerkingspartners.
- We willen een aantrekkelijke en up to date website www.taaldoetmeer.nl bieden. De website vraagt om vernieuwing, met overzicht en toegang op maat voor diverse doelgroepen (vrijwilligers, doorverwijzers, bedrijvenpartners, etc.). Aanvullend hierop zetten we social media actief in.
- We willen de netwerken van vrijwilligers nog beter benutten in de communicatie en PR.
- We werken een communicatiestrategie uit voor werving van vrijwilligers.
- We doen onderzoek naar ons imago en de bekendheid van Taal doet meer.

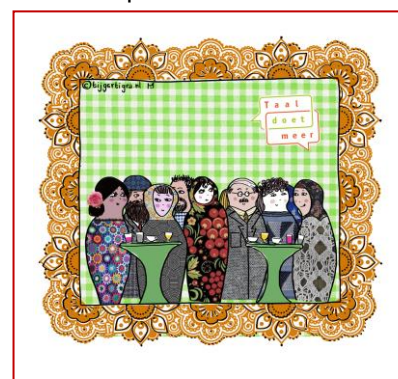
Communicatie is een vak apart. Met de groei van de organisatie is het nodig hier meer specifieke deskundigheid op binnen te halen/te ontwikkelen in de organisatie.

3.6. Samenwerking

We kunnen ons werk alleen goed doen samen met andere organisaties. We willen nog beter in beeld brengen wie onze strategische partners zijn de komende jaren en met hen afspraken maken. Denk in het bijzonder aan:

- het onderwijsveld
- de Bibliotheek
- andere taalaanbieders
- buurtteams/sociaal makelaars
- vrijwilligersorganisaties
- bedrijfsleven.

We hebben de afgelopen jaren een divers bedrijvennetwerk opgebouwd. We willen dit netwerk (nog) beter benutten en stroomlijnen. Dit vraagt om een gedegen accountmanagement en registratiesysteem. Dit is een basis om van eenmalige samenwerking naar duurzame relaties te gaan.



4. Wanneer zijn we tevreden in 2020?

Onderstaande resultaten willen we concreet bereikt hebben voor eind 2020.

- **Gedifferentieerd aanbod:** We bereiken minstens 1000 Utrechters met 600 vrijwilligers.
 - Taal doet meer heeft in minimaal 2 programma's (> € 150.000) een voortrekkersrol in Utrecht op het gebied van taal en hieraan gerelateerde ontwikkeling van volwassenen en jongeren
 - We hebben een logisch opgebouwde taalstraat
 - De doelgroep-keuze van Taal doet meer is helder
 - We hebben een passend meetinstrumentarium voor kwaliteit- en effectmeting.



- **Vrijwilligers**
 - We meten de vrijwilligerstevredenheid en scoren gemiddeld een 8
 - Ons vrijwilligersbestand is een afspiegeling van de Utrechtse samenleving
 - Vrijwilligersmanagement: we hebben het NOV keurmerk en heldere tools op 6b's
 - We leveren maatwerk als het gaat om ontwikkeling en deskundigheid van vrijwilligers.

- **Organisatie en financiën**
 - We zijn een lerende organisatie
 - We meten jaarlijks medewerkerstevredenheid en scoren gemiddeld een 8
 - We hebben een jaarlijkse omzet van minstens € 1.000.000 en een vermogen van minstens 10% begroting
 - We hebben heldere afspraken met onze strategische samenwerkingspartners
 - We zijn ingebed in Utrecht, dit is zichtbaar met een vriendenprogramma met Utrechtse bewoners en bedrijven, die voor 10% bijdragen aan onze jaarlijkse begroting.

- **Communicatie en PR**
 - We zijn minimaal jaarlijks stedelijk in het nieuws op het thema taal & vrijwillige inzet
 - Onze website en zichtbaarheid op social media is vernieuwd en up to date.



Taal doet meer

De Alchemist

Koningin Wilhelminalaan 8

3527 LD Utrecht

T 030 2947594

info@taaldoetmeer.nl

www.taaldoetmeer.nl